

# DYRLÆGEN

FAGMAGASIN FOR DYRLÆGER, VETERINÆRSTUDERENDE OG VETERINÆRSYGEPLEJERSKER

## Målgrupper og læserkreds

Fagmagasinet DYRLÆGEN er målrettet erhvervsaktive dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærpsygeplejersker. Magasinet udkommer seks gange årligt og udsendes gratis.

## DYRLÆGEN er

- Det eneste fagmagasin, der udkommer til både dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærpsygeplejersker.
- Den direkte vej til beslutningstagerne på landets klinikker og i den veterinære branche.
- Det faglige magasin, der favner både smådyr, heste og produktionsdyr.
- Fagmagasinet, der også beskæftiger sig med økonomi, ledelse og udvikling af praksis.

## Redaktionel profil

DYRLÆGENS redaktionelle grundlag er baseret på faglige artikler skrevet af dyrlæger. Formålet er blandt andet at formidle ny viden og sikre dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærpsygeplejersker relevante opdateringer på de enkelte fagområder inden for såvel smådyr, heste og produktionsdyr.

Derudover bringer fagmagasinet nyhedsstof og journalistiske reportager, portrætter og interviews, som fokuserer bredt på emner såsom uddannelse, efteruddannelse, moderne drift af praksis – herunder ledelse, økonomistyring og brug af it – samt nye strømninger i faget, eksempelvis den øgede specialisering.

## Website – Dyrlaegen.nu

Dyrlaegen.nu er din målgruppes digitale formidler af branche-relevante nyheder og fagartikler fra landets førende dyrlæger og veterinærpsygeplejersker.

Spred dit budskab blandt 7.000 specialdyrlæger, fagdyrlæger, privatpraktiserende dyrlæger, offentligt ansatte dyrlæger, veterinærstuderende, veterinærpsygeplejersker samt dyrlæger i øvrigt, der arbejder inden for det veterinære område hver måned.

Vi tilbyder tre bannerannonceformater. Alle bannerannoncer leveres med statistik efter endt annonceperiode, der gør det muligt for dig at se, hvor mange besøgende og konverteringer dine bannerannoncer på Dyrlaegen.nu genererer.

## Ansvarshavende redaktør

Jan B. Jensen • tlf. 4659 0550 • mail: jj@jkkommunikation.dk



## Annoncering

Jan B. Jensen • tlf. 4659 0550 • mail: jj@jkkommunikation.dk  
 Mariann Jensen • tlf. 4659 0550 • mail: mj@jkkommunikation.dk

## Udgiver

JJ Kommunikation ApS, • Trekroner Centervej 57 I. tv,  
 4000 Roskilde • tlf. 4659 0550 • mail: info@jkkommunikation.dk  
 jkkommunikation.dk

## Udgivelser 2021

Oplag: 3.900  
 Format: A4  
 Distribution: Bladkompagniet

## Udgivelsesplan 2021

Nr.	Udgivelse	Annoncedeadline
1.	26. februar	11. februar
2.	19. april	31. marts
3.	31. maj	7. maj
4.	30. august	10. august
5.	25. oktober	8. oktober
6.	29. november	12. november

# ANNONCERING PÅ TRYK

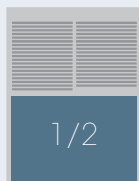
## Annoncering i fagmagasinet DYRLÆGEN



**1/4 side: 4.525 kr.**  
B: 180 x H: 62 mm



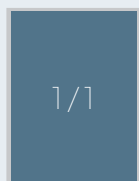
**1/4 side: 4.525 kr.**  
B: 85 x H: 126 mm



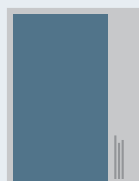
**1/2 side: 7.435 kr.**  
B: 180 x H: 126 mm



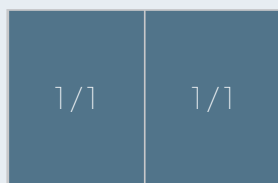
**1/2 side: 7.435 kr.**  
B: 85 x H: 260 mm



**1/1 side: 12.975 kr.**  
B: 180 x H: 260 mm  
Til kant:  
B: 210 x H: 297 mm  
+3 mm til beskæring



**Bagside: 13.975 kr.**  
B: 130 x H: 260 mm  
Til kant:  
B: 149 x H: 297 mm  
+3 mm til beskæring  
dog ikke i højre side.



**Opslag: 22.750 kr.**  
B: 420 x H: 297 mm  
+3 mm til beskæring



### Rabat

Opnå fordelagtige gentagelsesrabatter ved at indrykke flere annoncer.

2 gange: 5 pct.  
4 gange: 10 pct.  
6 gange: 15 pct.

### Indstik

Prisen for indstik varierer efter størrelse og vægt. Priseksempel: 1 stk. indstik max størrelse A4 og op til 100 g (mindstepris): **19.265 kr.**

Kontakt os for tilbud på andre størrelser og vægt af indstik.

### Stillingsannoncer med store rabatter

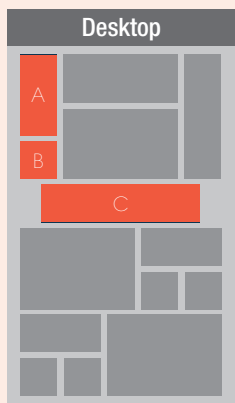
Find de rigtige medarbejdere med en stillingsannonce. Du får 50 procent rabat på alle stillingsannoncer i fagmagasinet DYRLÆGEN i 2020. Rabatten kan ikke kombineres med andre rabatter. Når du indrykker en stillingsannonce i fagmagasinet DYRLÆGEN, bliver dit stillingsopslag samtidig uploadet gratis på Dyr-laegen.nu.

### Annoncemateriale til fagmagasinet

Annoncerne skal leveres som tryklare PDF-filer (PressOptimized). Annoncer som skal gå til kant skal være med skæremærker og 3 mm. til beskæring. Annoncer mailes til JJ Kommunikation ApS på [info@jjkommunikation.dk](mailto:info@jjkommunikation.dk).

## ANNONCERING PÅ WEB

### Bannerannoncer på Dyr-laegen.nu



**Bannerannonce A:**  
**11.605 kr. pr. mdr.**  
Desktop: B: 300 x H: 600 px.  
M: Mobil: B:300 x H: 250 px.

**Bannerannonce B:**  
**6.785 kr. pr. mdr.**  
Desktop/mobil  
M: B: 300 x H: 250 px.

**Bannerannonce C:**  
**4.395 kr. pr. mdr.**  
B: 930 x H: 180 px.  
M: Mobil: B:300 x H: 250 px.

En bannerannonce dækker over ét billede (JPEG, GIF eller PNG i 72 ppi), eller et HTML5-banner som filer eller link. Bemærk at for at blive vist på mobilen skal man også levere et banner i formatet B: 300 x H: 250px.

### Tilkøbsrabat

Ved køb af en annonce i den trykte udgave af fagmagasinet DYRLÆGEN har du mulighed for at tilkøbe bannerannoncer på Dyr-laegen.nu til en favorabel pris.

Ved køb af 1/1 sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce A: 995 kr. pr. mdr.**

Ved køb af 1/2 sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce B: 1.395 kr. pr. mdr.**

Ved køb af 1/4 sides annonce i DYRLÆGEN:

**Bannerannonce C: 1.795 kr. pr. mdr.**

Færdigt annoncemateriale mailes til [info@jjkommunikation.dk](mailto:info@jjkommunikation.dk).

### Jobopslag på Dyr-laegen.nu

**Skal dit jobopslag ses af op mod 7.000 potentielle jobsøgere hver måned?** Danmarks digitale jobportal for dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker. Find de rigtige medarbejdere med en stillingsannonce på Dyr-laegen.nu. Dit jobopslag vil blive vist i max. én måned, eller til ansøgningsfristen udløber.

Stillingsannonce på Dyr-laegen.nu: **4.995 kr. pr. mdr.**

### Materialeinfo

Alt du skal gøre er at sende dit logo i høj opløsning, teksten til jobopslaget, dine kontaktoplysninger og en eventuel jobopslags- eller profilvideo.

### Følgende skal medsendes ved bestilling

1. Tekst i worddokument. Titel på stillingen (for eksempel "Dyrlæge" eller "Kirurg"). Beskrivelse af stillingen og virksomheden (2.000-3.000 tegn).
2. Logo (Min. 600 x 200 px.)
3. Eventuelt billede (Min. 1200 x 675 px.)
4. Ansøgningslink (link til system, personen skal ansøge igennem, eller mailadressen, personen skal sende sin ansøgning til).

### Følgende skal oplyses ved bestilling

Kontaktperson: Navn, telefonnummer, mailadresse.  
Virksomheden: Navn, adresse og webadresse.  
Ansøgningsfrist: Dato og tidspunkt.

Alt materiale mailes til [info@jjkommunikation.dk](mailto:info@jjkommunikation.dk).

## Advertorials på Dyrlaegen.nu

Øg dit salg, få flere tilmeldinger til dine events og webinars eller spred dine budskaber med værdiskabende advertorials på Dyrlaegen.nu. En advertorial er en annonce – ikklædt redaktionelt indhold. Formatet har derfor en unik evne til at skabe blikfang, appellere til din målgruppes interesse, øge dine budskabers troværdighed og sende relevante leads til dit website.

Advertorial på Dyrlaegen.nu\* (Max 2.500 anslag): **14.995 kr.**

\*Synlig i ét år eller efter aftale.

### Tilkøb

Har du brug for hjælp til at udarbejde en værdiskabende advertorial, der fanger og fastholder netop din målgruppes interesse? Hos JJ Kommunikation har vi mere end 10 års erfaring med udarbejdelse af redaktionelt indhold, der kan mærkes på bundlinjen.

Udarbejdelse af advertorial (Max 2.500 anslag): **4.995 kr.**



### Materiale info

Advertorial i worddokument (Max 2.500 anslag).  
1-3 billeder (Min. 1200 x 628 px).  
Link til landingpage (Efter eget ønske).  
Virksomhedens: Navn, adresse, kontaktoplysninger og website.

## Brandet indhold på Facebook

Din virksomhed skal være synlig dér, hvor din målgruppe er – nemlig på Facebook.

Når du køber en advertorial på DyrLaegen.nu, får du GRATIS med i købet 3 organiske opslag på DYRLÆGENS Facebook-side – umiddelbart efter udgivelse af advertorial.

Her eksponeres dit indhold for mere end 1.700 dyrlæger, veterinærsygeplejersker og veterinærstuderende. Du øger din synlighed, skaber engagement, får mere trafik og flere relevante leads.

Synlighed på DYRLÆGENS Facebook

– 3 organiske opslag:

\*Ved køb af advertorial.

**GRATIS\***



### Materiale info

1-3 billeder, videoer eller GIFs (Min. 1200 x 628 px).

## Advertorial – brugerrejse

